

# II PLANO DE AÇÃO INTER-REDES

## COSTEIRAS E MARINHAS DO BRASIL

HORIZONTE  
OCEÂNICO  
BRASILEIRO

HOB

Fomentando o Protagonismo de Profissionais  
em Início de Carreira na Interface do  
Conhecimento e Políticas Públicas para Agenda  
2030 de Desenvolvimento Sustentável

Realização:



Apoio:



2020



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

UNESCO Chair on Ocean Sustainability  
University of São Paulo  
Established in 2015

## Realização:



## Apoio:



UNESCO Chair on Ocean Sustainability  
University of São Paulo  
Established in 2018

# CONCURSO CULTURAL:

O Painel Brasileiro para o Futuro do Oceano (**PainelMar**) apresentou o concurso de fotografias “*Seleção de fotos para Capa do II Plano de Ação Inter-Redes*” com o objetivo de definir, através de votação da Plenária de Membros e do público por meio das redes sociais, as capas dos documentos que serão publicados no ano de 2020.



**Título:**

"Juntos na despesca"

**Autora:**

Maria Fernanda C. de  
Carvalho

**Local da Foto:**

Enseada da Baleia, Ilha do  
Cardoso - Cananéia (SP)

**História da Foto:**

"Essa foto foi tirada numa comunidade de pescadores na Antiga Enseada da Baleia, na Ilha do Cardoso, Cananéia, litoral sul de São Paulo. Esse local foi invadido pelo mar, sendo a comunidade realocada para outra parte da Ilha. É uma comunidade que trabalha diversas ações sustentáveis em seu espaço, como a pesca artesanal da tainha".

# SUMÁRIO

RESUMO EXECUTIVO.....	4
APRESENTAÇÃO .....	5
MEDOTOLOGIA .....	6
APLICAÇÃO .....	7
ATUAÇÃO DOS TIMES DE PESQUISA-AÇÃO .....	8
TIMES DE PESQUISA-AÇÃO .....	9
MANDATO COLETIVO .....	10
EDUCOMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL .....	12
REDES DE APRENDIZAGENS INTERNACIONAIS .....	17
POLITICA E GOVERNANÇA INTERNACIONAL .....	20
JUSTIÇA SOCIOAMBIENTAL .....	23
PLANEJAMENTO ESPACIAL MARINHO .....	26
PESCA SUSTENTÁVEL .....	29
ESTRESSORES ECOSSISTÊMICOS E CENÁRIOS FUTUROS .....	34
AUTORIA .....	38
REDES ENVOLVIDAS .....	43



# RESUMO EXECUTIVO

O *II Plano de Ação Inter-Redes* corresponde à síntese de atividades planejadas para o próximo ciclo do Programa Horizonte Oceânico Brasileiro, por cada um dos oito Times de Pesquisa-Ação durante o *II Seminário Inter-Redes Costeiras e Marinhas do Brasil* (28 de abril e 22 de maio de 2020), online em formato de webinários.

Neste documento, apresentaremos a metodologia utilizada para o planejamento, bem como os objetivos gerais e específicos, processos, produtos, insumos e as redes costeiras e marinhas que estarão envolvidas nas atividades de cada um dos times na construção desse ciclo.

Foto: Capturada durante o VII ENECAMB, na Reserva de Desenvolvimento Sustentável - Barra do Una (Peruíbe/SP), onde os estudantes de Ciências Ambientais tiveram a oportunidade de estar em contato com a Mata Atlântica e comunidades caiçaras; 2019.

Autora: Marcela Dálete Santos.



# APRESENTAÇÃO

O Painel Brasileiro para o Futuro do Oceano (**PainelMar**) definiu como sua missão fundamental “*Atuar como plataforma colaborativa multissetorial de indivíduos e organizações na interface do conhecimento e tomadas de decisão, visando a qualificação de políticas para o uso sustentável e saúde dos oceanos*” (Documento Base PainelMar, outubro de 2015).

Para isso, os seus membros estruturaram uma estratégia de ação e captação de recursos que culminou no **Programa Horizonte Oceânico Brasileiro (HOB)**. O Objetivo Geral do programa HOB é alavancar e dinamizar, uma rede de aprendizagem entre profissionais em início de carreira para atuação na interface entre o conhecimento e as políticas públicas voltadas para zona costeira e marinha, com impactos profundos na construção de novas políticas públicas e adaptações naquelas já existentes em torno do **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 14** e do **pré-Planejamento Espacial Marinho da Amazônia Azul Brasileira**.

---

O **II Seminário Inter-Redes**, foi realizado online nos dias 28 de abril a 22 de maio de 2020 com os seguintes objetivos:

- *Validar o I Relatório HOB, através de um debate composto por especialistas nos temas específicos;*
- *Reunião dos participantes para elaboração do II Plano de Ação Inter-Redes;*
- *Colheita de ideias para a Governança Inclusiva da Economia do Mar;*



Autora: Sara Ferreira Ribas.

# METODOLOGIA

Durante a ocorrência do Seminário *online*, cada time teve para si um dia de discussões dividido em **3 momentos**:

- I. Avaliação do cumprimento das atividades estabelecidas no *I Plano de Ação*;
- II. Apresentação de uma prévia do Capítulo para debatedores e revisores;
- III. Discussão e sugestões para o Novo Ciclo.

Para finalizar a série de webinários, no último dia cada time se reuniu com os novos e antigos membros com o objetivo de iniciar a construção deste Plano de Ação, que pretende orientar os integrantes do Programa à respeito dos próximos ciclos.

A proposta foi feita aos times pelo Programa HOB, de maneira que os times se reunissem, cada um em uma sala, com os atuais membros e os interessados em integrar o Programa. A partir da definição de pontos chave para discussão (definidos pelas discussões anteriores) e o ranqueamento por membros que já integravam o time.

A metodologia utilizada para auxiliar nas discussões dos times na construção de seus planos de ação foi proposta por *Luereditz et al. (2016)* e adaptada para o contexto do Programa Horizonte Oceânico Brasileiro.



**Figura 1** - Metodologia utilizada para construção do II Plano de Ação Inter-Redes [Adaptado de Luereditz et al. (2016)]

## APLICAÇÃO:

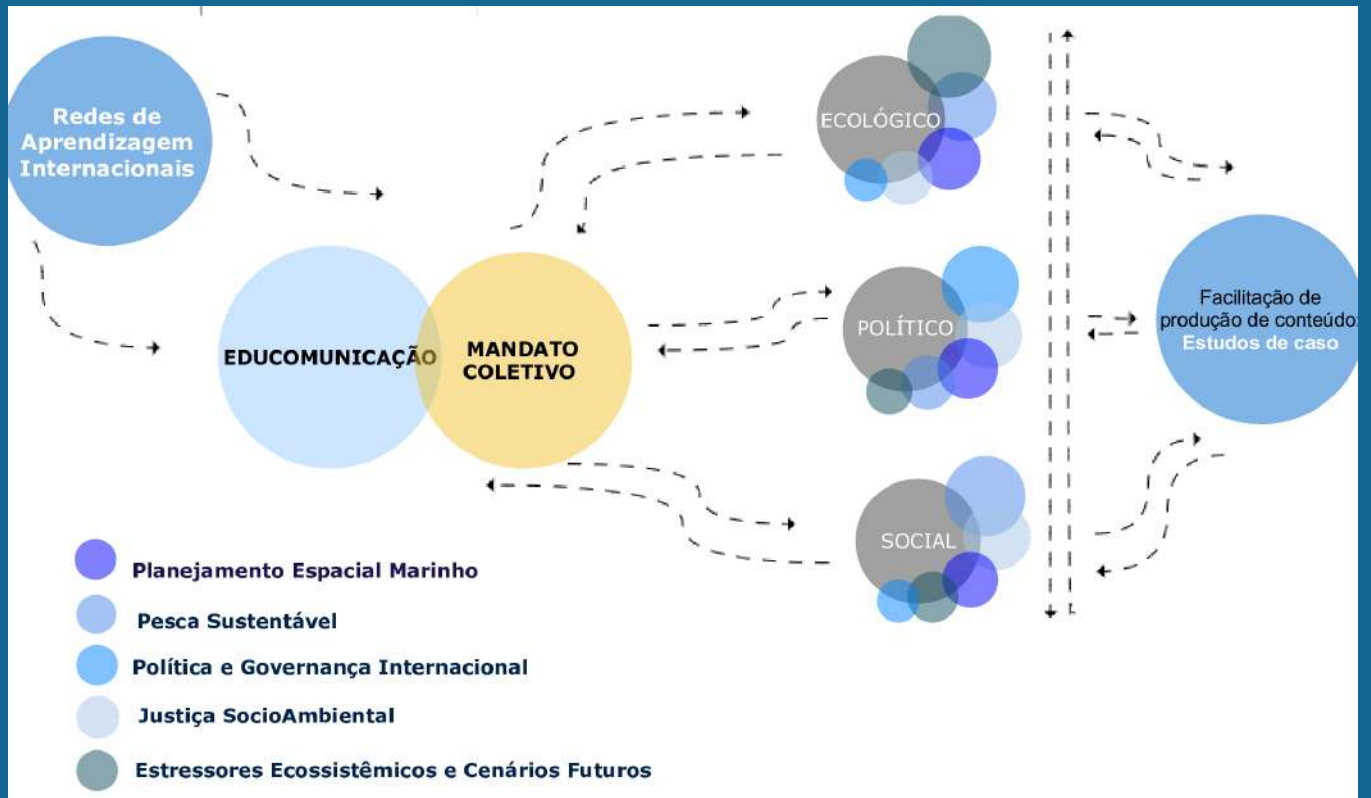
**1** Através de uma colheita - anteriormente a reunião, definiu-se pessoas para realizar a função de documentação da discussão, com o objetivo de facilitar a análise das propostas que surgissem ao longo da conversa.

**2** Em seguida foi realizada a definição de pontos-chave para um ranqueamento das propostas que seriam levadas definitivamente para construção deste Plano de Ação.

**3** No início da discussão os anfitriões trouxeram aos membros uma estrutura com uma proposta de discussão, com o objetivo de orientar à respeito de quais eram os principais **Insumos, Processos e Produtos** esperados para a editoração colaborativa do próximo volume de uma série de 03 relatórios anuais de síntese do conhecimento para políticas públicas entre 2019 e 2022 Bem como objetivos e resultados esperados dessa reunião, para uma construção coletiva e eficiente dos próximos documentos do Programa HOB.







**Figura 2 - Estrutura de atuação dos Times de Pesquisa-Ação do Programa Horizonte Oceânico Brasileiro, segundo proposta delineada para obtenção dos produtos apresentados do II Seminário Inter-Redes.**

# TIMES DE PESQUISA-AÇÃO

HORIZONTE OCEÂNICO BRASILEIRO **HOB**





# MANDATO COLETIVO

## **OBJETIVO GERAL:**

Potencializar ações integradas de Redes Costeiras e Marinhas nos espaços de tomada de decisão atrelados à políticas públicas em nível nacional.

## **ANFITRIÃO:**

Amanda Albano Alves

## **INTEGRANTES:**

Henrique Kefalás

Leandra Gonçalves

Marcela Dálete de Moraes Santos

Adayse Bossolani da Guarda

Larisse Faroni-Perez

Leopoldo Cavaleri

Hiarque de Oliveira Souza

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

## 1) AMPLIAR AÇÃO TRANSVERSAL COM OS DEMAIS TIMES HOB;

**Insumos:** I. Plataformas de encontro e interação digital, além de outros recursos tecnológicos;

II. Recursos Humanos e facilitadores responsáveis pelo fluxo de interação

**Processo:** I. Estabelecer conexão com os demais times criando um fluxo de comunicação contínuo;

II. Trabalhar melhor as representatividades já ativas no grupo e garantir representatividade na inclusão futura de novos membros

**Produtos:** I. Identificação de pontos focais e de expertises necessárias para Advocacy;

II. Alinhamento com os planos de ações de cada time HOB

**Resultados:** I. Execução de ações conectadas com outros times

## 2) ACAMPANHAR AÇÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS COM POSSIBILIDADE DE INCISÃO DO MANDATO COLETIVO;

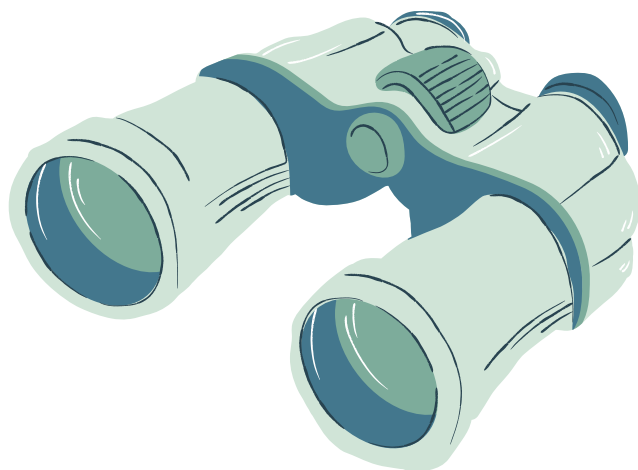
**Insumo:** I. Fazer contato com ações externas e identificar possíveis espaços de incidência;

II. Recursos Humanos para as ações

**Processos:** I. Acompanhamento das ações da Frente Parlamentar Ambientalista (Câmara dos Deputados), projetos de Lei e espaços de participação civil;

**Produto:** I. Identificação dos possíveis espaços de atuação e incidência;

**Resultado:** I. Sugestões ao aprimoramento ao PL6969/13, bem como para outras Políticas Públicas relacionadas ao oceano e costa



# EDUCOMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL COSTEIRA E MARINHA:

## **OBJETIVO GERAL:**

Estruturar uma estratégia coletiva de educomunicação para o Programa Horizonte Oceânico Brasileiro (HOB).

## **ANFITRIÃ:**

Isabelle da Silveira

## **INTEGRANTES:**

Victor Vasques Ribeiro  
Patricia Zimmermann  
Mariana P. de Souza Mattos  
Rafael Gué Martini  
Marcela Dálete de M. Santos  
Vanessa Elias Gomes da Silva  
Bianca Gabani Gimenez  
Julliet Corrêa  
Karla Christiane de Oliveira Lobato  
Leopoldo Cavaleri Gerhardinger  
Cristiane Parente de Sá Barreto  
Ronaldo Christofolletti



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

## 1) ELABORAR E IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS DE MÍDIAS SOCIAIS:

**Área da Educom:** Educação na Comunicação, mediação tecnológica na aprendizagem, gestão da Educomunicação.

**Insumos:** Guia de Comunicação, persona/id marca, identidade visual.

**Processos:** Pesquisar o público, escolher a linguagem e forma de comunicar/interagir, criar conteúdos que não sejam unilaterais, interagir com o público.

**Produtos:** Organograma - mapa de processos, Identidade da marca HOB, Manual de mídias do HOB

**Resultados:** Delinear orientações gerais para atuação educacional nas mídias

**Área da Educom:** Gestão da Educomunicação, mediação tecnológica na aprendizagem

**Insumos:** Conteúdo do II Seminário HOB, conteúdo dos capítulos I Relatório HOB, demandas dos times

**Processos:** Planejamento de mídias, produção colaborativa - com um membro do time p.e.

**Produtos:** Mediação do conteúdo produzido/trabalhado pelos times HOB para o público externo - campanha "O que é o HOB?" com pequenos depoimentos dos integrantes do programa em áudio, texto ou vídeo, para o público interno (inicialmente)

**Resultados:** Estratégias de elaboração e publicação de conteúdo no website e outras redes sociais bem delineadas

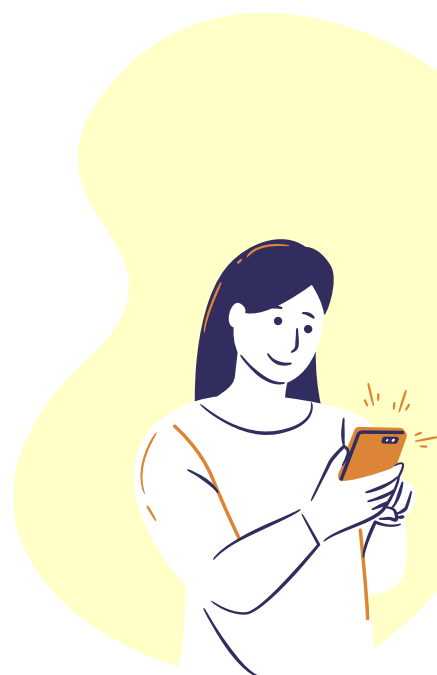
**Área da Educom:** Gestão da Educomunicação

**Insumos:** Elaboração de posts

**Processos:** Manutenção do website

**Produtos:** Site atualizado

**Resultados:** Uma plataforma informativa, um canal de comunicação com o público



## 2) DESENVOLVER E IMPLEMENTAR ESTRATÉGIA DE EDUCOMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

**Área da Educom:** Pedagogia da Educomunicação

**Insumos:** Recursos realocados do projeto, equipe de especialistas da ABPEducom, turma de Educom e EAD do Prof Marciel ECA/USP, equipe LELA/UEDESC, sala no Moodle CAD/UEDESC, monitoria ECA/USP.

**Produtos:** Curso Educomunicação no Moodle

**Resultados:** Aperfeiçoamento dos membros do HOB em educação.

**Área da Educom:** Pedagogia da Educomunicação

**Insumos:** Recursos realocados do projeto, equipe de especialistas da ABPEducom, turma de Educom e EAD do Prof Marciel ECA/USP, equipe LELA/UEDESC, sala no Moodle CAD/UEDESC (apoio), monitoria ECA/USP (Vanessa) Processos: Reuniões de preparação para o curso no Moodle.

**Produtos:** Curso Educomunicação no Moodle

**Resultados:** Aperfeiçoamento dos membros do HOB em educação.

**Área da Educom:** Gestão da Educomunicação, mediação tecnológica na aprendizagem, educação na Comunicação

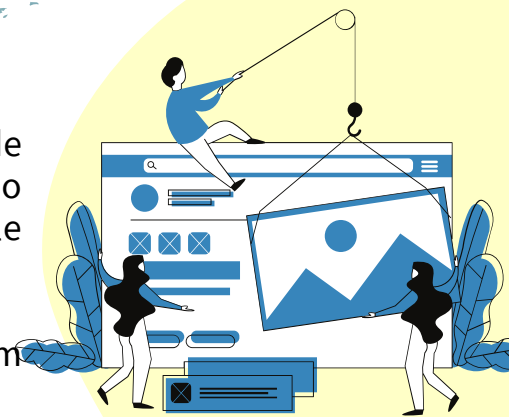
**Insumos:** Inventário dos equipamentos, equipamentos, consultar SE sobre condições de uso.

Processos: Proposta do laboratório móvel de educom e elaboração do termo de referência para sua utilização:

- 1) Colocar o inventário no Drive de educação;
- 2) Reunir com o Leopoldo e Adayse e entender expectativas para o lab.;
- 3) Definir condições de uso e elaborar manual de utilização;
- 4) Elaborar termo de referência/compromisso

**Produtos:** Projeto" Lab. Móvel, termo de referência/compromisso, manual de utilização do equipamento.

**Resultados:** Facilitar produção de conteúdo áudio-visual das redes que integram o HOB, através do acesso aos instrumentos do lab móvel.



### 3) ELABORAR PRODUTOS EDUCOMUNICATIVOS DE SUPORTE AO PROGRAMA

**Área da Educom:** Gestão da Educomunicação, mediação tecnológica na aprendizagem

**Insumos:** Seminários HOB

**Processos:** Relatórios síntese dos seminários:

- 1) Elaborar relatório escrito;
- 2) Elaborar relatorias audio-visuais

**Produtos:** Sínteses áudio-scripto-visuais sobre os Seminários HOB

**Resultados:** Sistematização e difusão das informações e diálogos abordados no seminário

**Área da Educom:** Educação na Comunicação, Expressão Comunicativa Através das Artes

**Insumos:** Upgrade Canva HOB, Parcerias para criação de conteúdo, Capacitação em produção midiática e expressão comunicativa por meio das artes

**Processos:** Elaborar material audio-scripto-visual, Priorizar um processo de educutivo de criação

**Produtos:** Material audio-scripto-visual (artigo para jornal, posts para as mídias sociais do HOB)

**Resultados:** Aperfeiçoamento dos produtos elaborados para a difusão das temáticas costeiras e marinhas

**Área da Educom:** Gestão da Educomunicação, Educação na Comunicação, Reflexão Epistemológica, Mediação tecnológica na aprendizagem

**Insumos:** Momentos de integração entre os times, para discussão dos capítulos; Diagramação do capítulo (capacitação ou contratação de especialista).

**Processos:** Relatório HOB:

- 1) Organizar o relatório HOB no geral
- 2) Desenvolver um manual de linguagem
- 3) Elaborar e organizar estratégia de 'troca' entre os times
- 4) Escrever cap. educom

**Produtos:** Manual de linguagem do relatório, encontros entre os times.

**Resultados:** Um relatório com estrutura de conteúdo coerente e que tenha uma linguagem acessível para o público que não está constantemente exposto ao formato tradicional acadêmico e as temáticas costeiras e marinhas

\*Foto: 1ª oficina de educomunicação do projeto Babitonga Ativa em 2013. Neste momento um exemplo de integração intergeracional e de produção de cultura local para a sustentabilidade São Francisco do Sul - SC.

Autor: Rafael Gué Martini





## 4) AGREGAR NOVOS MEMBROS E DESENVOLVER NOVAS PARCERIAS

**Área da Educom:** Gestão da Educomunicação, mediação tecnológica na aprendizagem

**Insumos:** Seminários HOB

**Processos:** Relatórios síntese dos seminários:

- 1) Elaborar relatório escrito;
- 2) Elaborar relatorias audio-visuais

**Produtos:** Sínteses áudio-scripto-visuais sobre os Seminários HOB

**Resultados:** Sistematização e difusão das informações e diálogos abordados no seminário



**Área da Educom:** Gestão da Educomunicação, Reflexão Epistemológica

**Insumos:** Demanda de entrada de novos membros, Oportunidades de trabalho colaborativo e voluntário no time de Educomunicação

**Processos:** 1) Estabelecer o formato do time, número aproximado de integrantes e perfil esperado

- 2) Definir e operacionalizar o procedimento para ingresso (entrevista)
- 3) Fazer um chamado aos membros dos demais times HOB e suas redes que tiverem interesse
- 4) Identificar e estabelecer parcerias com outras redes educacionais costeiras e marinhas para criação de conteúdo
- 5) Identificar potenciais integrantes para o time entre os(as) educadores(as) e projetos levantados no I Relatório HOB
- 6) Definir termos de voluntariado

**Produtos:** Adesão de novos membros, reestruturação do time, parcerias estabelecidas

**Resultados:** Ampliar a capacidade de atuação do time de Educomunicação sem gerar sobrecarga aos membros, promovendo uma produção colaborativa voluntária e estimulando a transversalidade e integração dos times HOB

\*Foto: Oficina Abordagem Ecológica na Gestão Pesqueira do Projeto (Manejo sustentável da Fauna Acompanhante da Pesca de Arrasto na América Latina e Caribe) e da SAP (Secretaria de Aquicultura e Pesca - MAPA). Os participantes pertencentes às comunidades de pesca se integraram em todas as atividades propostas e colocaram em tela as principais questões referentes a gestão da pesca artesanal de camarão.

Autor: Naête Lima Reis





# REDES DE APRENDIZAGENS INTERNACIONAIS

## **OBJETIVO GERAL:**

Pré-diagnóstico das principais dificuldades e sucessos das redes de Aprendizagem Marinhas Brasileiras

## **ANFITRIÃ:**

Steffany Katherine Baudisch

## **INTEGRANTES:**

Felippe Veneziani Abbatepaulo

Henry Bell

Isabelle da Silveira

Katy Dalton

Luís Henrique Oliveira da Silva

Marlena Skrobe

Daniel Hauer Queiroz

Leopoldo Cavaleri Gerhardinger

Vanessa Elias Gomes da Silva



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

## 1) ACESSAR AS INFORMAÇÕES "CADASTRAIS/INICIAIS" DAS REDES VINCULADAS AO PAINEL MAR;

### Insumos:

- I. Lista de redes vinculadas ao HOB/Painel Mar; Documento "Auto diagnóstico" construído pela Ouvidoria do Mar;
- II. Artigo completo equipe da Universidade de Washington (Lessons Learning from Marine-Related Learning Networks).

### Processos:

- I. Criar/adaptar categorias de redes marinhas, baseada na lista da Ouvidoria do Mar e da ONU;
- II. Análise das redes vinculadas: objetivo das redes; metodologias de trabalho/ação; abrangência da rede (nacional, regional, local, etc); tipo de membro (trabalhador da área, pesquisador, empresário, etc).

**Produto:** Lista das redes por categorias;

**Resultado:** Diagnóstico baseinicial/;

## 2) CAPACITAÇÃO: USO DE SOFTWARE DE ANÁLISE QUALI-QUANTITATIVA;

### Insumos:

- I. Acesso ao software atlas.ti e atlas.ti cloud (software pode ser alterado de acordo com as necessidades encontradas);
- II. Acesso ao software R (RQDA).

### Processos:

- I. Contato com a equipe da Universidade de Washington para treinamento: organização dos dados; utilização/ferramentas do software atlas.ti e atlas.ti cloud;
- II. Contactar pessoas especializadas em análises qualitativas no R.

**Produtos:** Eventos online de capacitação/treinamento.

## 3) PRÉ-QUESTIONÁRIO;

### Insumos:

- I. Anexo das perguntas/respostas realizadas no trabalho Lessons Learning from Marine-Related (artigo completo), para ser utilizado como base;
- II. Diagnóstico base.

**Processo:** Listar as perguntas que entendemos como relevantes para nós/nossas redes.

**Produto:** (Pré)questionário



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

## 4) REUNIÃO COM REPRESENTANTES DE REDES DE CATEGORIAS DISTINTAS;

### Insumos:

- I. Zoom/GoogleMeets;
- II. Lista de redes por categorias;
- III. (Pré)questionário.

### Processos:

- I. Envio direcionado do (pré)questionário;
- II. Agendar reuniões;
- III. Adicionar, alterar ou remover tópicos levantados no (pré)questionário;

**Produto:** Questionário para o próximo ciclo do HOB;

## 5) CONSTRUÇÃO DO CAPÍTULO DE REDES DE APRENDIZAGEM DO II RELATÓRIO HOB;

**Insumo:** Lista de redes por categorias;

**Processo:** Diagnóstico base;

**Produto:** Capítulo para o II Relatório HOB;

Foto: "Sarambuí: Entidade do Manguezal". Redor da Reserva Extrativista Marinha Caeté-Taperaçu - Bragança (PA).

Autora: Indira Angela Luza Eyzaguirre



# POLÍTICA E GOVERNANÇA INTERNACIONAL MARINHA

## **OBJETIVO GERAL:**

Compreender o posicionamento do Brasil na arena internacional relacionado ao oceano e como isso conversa com as ações voltadas ao oceano em âmbito nacional.

## **ANFITRIÃO:**

Bruno Libardoni

## **CO-ANFITRIÃ:**

Alessandra Pfuetzenreuter

## **INTEGRANTES:**

Jemilli Viagge

Natalia de Miranda Grilii

Mariana Schiavetti

Hiarque de Oliveira Souza



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

## 1) DAR ENFOQUE AO QUE VEM SENDO DESENVOLVIDO NO ÂMBITO INTERNACIONAL, COMO A DÉCADA DO OCEANO;

**Insumos:** Novos integrantes, promover parcerias, para buscar informações sobre a percepção das pessoas sobre o mar;

**Processos:** Análise documental (unesco); contato com MCTI (como o que está sendo discutido em âmbito internacional será aplicado ao BR), planejamento das reuniões regionais;

**Produtos:** Relatório contendo: Discussão com o histórico da Década do Oceano com a ONU, discussão do momento atual do Brasil, como o Brasil vem abordando a temática. Identificar novos atores;

**Resultados:** Produção de um relatório ou mapeamento da percepção;

## 2) PARCERIA ENTRE O PAINELMAR E GRUPOS DE DISCUSSÕES PARA A DÉCADA DO OCEANO;

**Insumos:** Reuniões;

**Processos:** Levantamento das redes e dos atores; Levantamento das agendas para a Década.

**Produtos:** Identificar atores que estão acompanhando a agenda, e criar um fluxo de comunicação entre as outras redes que estão compondo a Década;

**Resultados:** Mapeamento do panorama do engajamento da Década, quem são e onde estão. Mapa (visual) com pontos de onde estão e as ações;

Foto: Registro feito durante uma mobilização com os pescadores para realização de reunião de devolutiva de dados do diagnóstico participativo. A cena retrata o pescador descendo com sua jangada para sua rotina de trabalho e vida na companhia de seu filho. APA Costa dos Corais - Tamandaré (PE).

Autor: Rafael Barboza.



### 3) QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO DA ZONA COSTEIRA EM RELAÇÃO AO ODS 14 E SOBRE A DÉCADA DO OCEANO;

**Insumos:** Novos integrantes, envio do questionário;

**Processos:** Retomar o questionário; ajustar as informações; enviar para coletar respostas; analisar as respostas.

**Produtos:** Avaliação da percepção da população da zona costeira em relação ao avanço do Brasil nas metas do ODS 14;

**Resultados:** Visão real dos avanços do Brasil (a nível internacional, federal, estadual e municipal) com relação às metas do ODS 14;

### 4) INCLUIR UMA REFLEXÃO SOBRE O "BLUE NEW DEAL" NAS ABORDAGENS INTERNACIONAIS;

**Insumos:** Novos integrantes;

**Processos:** Análises documental e levantamento bibliográfico; Contato com pessoas da área;

**Produtos:** Princípios do new deal; Caminhos a sua implementação do Brasil; Produto educacional;

**Resultados:** Difusão da informação;

### 5) PARCERIA ENTRE O PAINELMAR E GRUPOS DE DISCUSSÕES PARA A DÉCADA DO OCEANO

**Insumos:** Busca em relatório;

**Processos:** Analisar o documento, levantar as informações relacionadas a meta do ODS14 e o valor para investimento;

**Produtos:** Avaliação do cumprimento da meta proposta pelo Brasil;

**Resultados:** Visão do avanço do Brasil em relação ao cumprimento da meta do ODS14;

Foto: Capturada em Cananéia (SP), durante a participação em um curso com a temática da Governança dos Oceanos. A foto retrata uma visualização do modo de vida dos povos caiçaras e sua forte cultura de pesca (principal atividade econômica).

Autora: Jessyca Hellen Lima Rios





# JUSTIÇA SOCIOAMBIENTAL

## **OBJETIVO GERAL:**


Contribuir com a reunião e produção de informações sobre casos de injustiça socioambiental nas regiões costeiras e oceânicas do Brasil gerando materiais de suporte para tomadores de decisão com foco em dados científicos e conhecimentos tradicionais para o cumprimento do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável 14 entre outros relacionados à Justiça Socioambiental.

## **ANFITRIÃO:**

Henrique Simões de Carvalho Costa

## **INTEGRANTES:**

Adayse Bossolani da Guarda  
Beatriz Mattiuzzo  
Beatriz Mesquita Jardim Pedrosa  
Bianca Gabani Gimenez  
Fernanda Castelo Branco Araujo  
Gesiane Souza Leite  
Henrique Kefalás  
Larisse Faroni-Perez  
Leopoldo Cavaleri Gerhardinger  
Lucila Pinsard  
Luisa Vilas Boas Cardoso  
Mauro Figueredo de Figueiredo  
Thomaz Willian de Figueiredo Xavier  
Vagno Martins da Cruz





# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

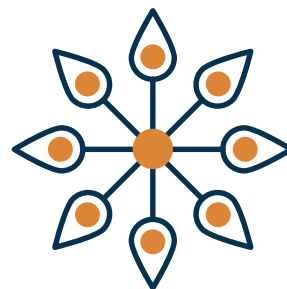
## 1) DEFINIR ESTRATÉGIA DO TIME PARA SEU FUNCIONAMENTO CONTINUADO;

**Insumos:** I. Google meet;  
II. Google agenda;  
III. Remuneração de Anfitrião e demais colaboradores;  
IV. Estagiários regionais.

**Processo:** Agenda de reuniões e divulgação das mesmas via lista de email e grupo no whatsapp;

**Produtos:** Atividade continuada (reuniões quinzenais), atas das reuniões, gravação das reuniões;

**Resultados:** I. Histórico de reuniões;  
II. Participação.



## 2) AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DE NOVOS MEMBROS;

**Insumo:** Contato com possíveis membros;

**Processos:** Escolha de novos membros (chuva de ideias);

**Critérios para escolha:** atividade do membro, disponibilidade para participar das reuniões; incorporar pessoas de academia e de movimentos de todas as regiões; ao menos 2 pessoa de cada região (falta região norte e sul) para linha de frente.

**Produto:** Lista de membros;

**Resultado:** Maior número de pessoas participando; Participação qualificada. Participação representativa.

## 3) MAPEAMENTO COLABORATIVO DE REDES;

**Insumos:** Reuniões; contatos;

**Processos:** I. Bola de neve: levantamento de contatos da academia e movimentos que trabalham com justiça socioambiental nas próprias regiões;  
II. Alinhamento com os movimentos sociais para identificação destas ações;  
III. Mapeamento com o Ministério Público.

**Produto:** Lista de instituições, movimentos, ONGs, coletivos, pesquisadores, etc;

**Resultados:** I. Aproximação de novos atores;  
II. Listas de parceiros que trabalham com o tema Justiça Socioambiental e seus contatos (organizações, movimentos, ONGs, coletivos, pesquisadores etc.).



#### 4) IDENTIFICAÇÃO DE ATUAÇÃO DO TIME;

**Insumos:** Reuniões; contatos;

**Processo:** Construir coletivamente e de modo dinâmico o escopo de atuação e possibilidades do time;

**Produto:** Plano de trabalho mais detalhado;

#### 5) IDENTIFICAR INSTRUMENTOS QUE DEMONSTRAM EFICIÊNCIA PARA PODER COMPARAR COM OUTROS CASOS;

**Processos:** I. Convidar membros de outras redes para reuniões do time;

II. Propor ações conjuntas para incidência em instâncias de tomada de decisão sobre os temas abordados;

**Produtos:** Casos e materiais produzidos nas diferentes regiões do Brasil.

#### 6) ATUAÇÃO MAIS INCISIVA EM CONSELHOS GESTORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E FEDERAIS;

**Insumos:** Reuniões; contatos;

**Processos:** I. Convidar membros de outras redes para reuniões do time;

II. Propor ações conjuntas para incidência em instâncias de tomada de decisão sobre os temas abordados;

**Produto:** Reunir atas com deliberações importantes para o tema;

#### 7) PROMOVER VISIBILIDADE INTERNACIONAL AOS CASOS DE INJUSTIÇA SOCIOAMBIENTAL;

**Insumos:** Reuniões; contatos;

**Processos:** I. Procura de meios de divulgação internacionais;

II. Consulta de interesse de visibilidade internacional;

**Produto:** I. Material traduzido;

II. Planilha de contatos e documentos norteadores;

**Resultados:** Alianças internacionais;

Foto: "Amanheceu/ Voando alto lá no céu/ Um bando de garça anunciou/ Alvorada lá no mar  
Licença moço!/ Agora eu vou tarrafeiar/ Com minha rede de poesias/ No mar da cultura popular".  
Barra do Saí, Itapoá (SC).

Autor: Marcio José de Novaes





# PLANEJAMENTO ESPACIAL MARINHO

## **OBJETIVO GERAL:**

Fornecer ao PainelMar subsídios para participação e controle social na construção do PEM e sua complementação.

## **ANFITRIÃ:**

Julliet Corrêa da Costa

## **CO-ANFITRIÃ:**

Tânia Maria Serra de Jesus Nolêto

## **INTEGRANTES:**

Bruno Siqueira  
Abe Saber Miguel  
Daniel Telles  
Naomy C. Takara  
Pedro Henrique Pereira  
Enio Ricardo Gomes Júnior  
Giuliani Manfredini  
Isabelle da Silveira  
Júlia Nyland do Amaral Ribeiro  
Mariana Bruck de Moraes Ponna Schiavetti  
Marinez Eymael Garcia Scherer  
Maria Teresa de Jesus Gouveia  
Marcus Roberto Cascaes Rodrigues  
Naomy Christiani Takara

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

**1) DISCUTIR DADOS SOBRE A ESTRUTURA E DINÂMICA DE EVOLUÇÃO DA ARENA DE GOVERNANÇA PARA O PEM NO BRASIL - COM BASE NA PERCEPÇÃO DOS MEMBROS GT UCAM (ATUAL GT-PEM) - COMO PONTO DE PARTIDA PARA AS AÇÕES DO TIME PEM;**

**Insumo:**

Levantamento preliminar gerado por membro do time.

**Produto:**

*Webinar apresentando:*

- i. Percepção dos membros GT-UCAM
- ii. Análise de redes
- iii. Ajuda metodológica

**Resultado:** Início da elaboração do segundo capítulo.

**2) APRESENTAR A REGIONALIZAÇÃO DO MAR BRASILEIRO E AS INTERFACES DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO COSTEIROS E MARINHOS;**

**Insumos:**

- i. Capítulo sobre "Regionalização do mar brasileiro" (Telles, no prelo). Discussão conceitual de integração terra-mar, a partir das diferentes espacialidades costeiras e especificações stricto sensu sobre marinho-marítimo.
- ii. Conexões, interações, questões de políticas públicas.
- iii. O PEM como um plano e suas atribuições. Revisão teórica / exemplos.

**Processos:**

- i. Análise dos instrumentos e avaliar as interações possíveis de integração.
- ii. Identificar termos mais utilizados e suas iii. diferentes interpretações/propor conceitos para as aplicações que diminua a ambiguidade.

**Produtos:**

- i. Uma seção sobre interface - destacar que não é a mesma coisa.
- ii. Glossário (termos elementares do PEM).

\*Foto: Porto de Paranaguá (PR). Atobás e biguás se atiraram na água para captura de peixes para se alimentarem em conjunto botos também apareceram para se alimentar. "A natureza, busca o que é dela."

Autor: Ruan Albino da Luz



### **Resultado:**

- i. Documento que retrate a importância da interface dos instrumentos ZEEC e PEM.
- ii. Retomar os questionários (possibilidade - menos perguntas e mais repostas - revisar e definir com base nesses objetivos).
- iii. Proposta de termos e definições.

### **3) ELENCAR POLÍTICAS PÚBLICAS BRASILEIRAS RELACIONADAS COM O PEM**

**Insumo:** Conexão entre o capítulo do Mandato Coletivo (está tratando de temas no escopo do GERCO) e o Webinar da Lei do Mar, juntamente com o GERCO.

**Processo:** Interação do Time PEM com o Time do Mandato Coletivo.

**Produto:** Documento que apresenta as políticas, seus objetivos, entre outros resultados.

**Resultado:** Documento retratando a integração.

### **4) IDENTIFICAÇÃO DAS FONTES DE INFORMAÇÕES GEOESPACIAIS ÚTEIS AO ESPAÇO MARINHO/MARÍTIMO**

**Insumos:** Delimitação do espaço marinho-costeiro através de um mapa: baseado na figura do *Decreto 6666/08 - INDE* (capacitação com parceria do IBGE).

#### **Processos:**

- i. Interação entre atores institucionais
- ii. Definição de tipos de escalas territoriais, variáveis e diretrizes de indicadores

**Produto:** Framework de monitoramento integrado do espaço marinho/marítimo.

**Resultado:** Delimitação do espaço marinho-costeiro.





# PESCA SUSTENTÁVEL

## **OBJETIVO GERAL:**

Ampliar conhecimentos gerais sobre a pesca sustentável

## **ANFITRIÃ:**

Mariana P. de Souza Mattos

## **CO-ANFITRIÃO:**

Pedro Henrique Dias Marques

## **INTEGRANTES:**

Adayse Bossolani  
Aikaterini Tsakanika  
Bianca Gabani Gimenez  
Carlos Eduardo Villaça  
Cintia Miyaji  
Dani Nobre  
Felippe Veneziani Abbatepaulo  
Jocemar Tomasino Mendonça  
Lara Iwanicki  
Letícia Bruning Canton  
Mariana Clauzet  
Marcos Luis  
Monica Brick Peres  
Renata Pereira  
Renato Azevedo Matias Silvano  
Sabrina Oliveira  
Sergio Mattos  
Simone Madalosso

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

## 1) DISPONIBILIZAÇÃO DE BANCO DE LEGISLAÇÃO PESQUEIRA ONLINE E INTERATIVO

**Insumos:** Plataformas interativas Escopo e critérios; Hospedagem no site do Painel Mar; Contratação de estagiári@.

**Processos:** Reuniões quinzenais do time > Estudo de plataformas disponíveis > Criação da plataforma > Alimentação da plataforma.

**Produtos:** I. Modelo de fichamento de legislação  
II. Plataforma interativa para consulta de legislação relacionada à pesca

**Resultados:** Oferecer uma plataforma em que a legislação pesqueira possa ser acessada e consultada de forma simples, acessível e inclusiva, através do uso de palavras-chave e filtros.



## 2) PROMOÇÃO DE DEBATES E COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES SOBRE PLANOS DE RECUPERAÇÃO DE ESPÉCIES AMEAÇADAS DE EXTINÇÃO (ESPÉCIES COMERCIAIS MARINHAS)

**Insumos:** Levantamento de Planos no I Relatório HOB; Equipe Educomunicação.

**Processos:** Reunião com ONG Oceana para conhecer as ações relacionadas aos Planos de Recuperação > Levantamento de informações junto ao governo sobre a implementação das ações e medidas dispostas nos Planos de Recuperação > Proposta de realização de debates sobre espécies > Participação/Ouvinte mesa-redonda sobre Plano de Recuperação de Bagres no EBI 2021 (janeiro) > Elaboração de material educutivo sobre espécies-alvo dos Planos de Recuperação

**Produtos:** I. Eventos online em formato mesa-redonda para debates sobre espécies-alvo dos Planos de Recuperação  
II. Material educutivo sobre Planos de Recuperação de espécies comerciais marinhas

**Resultados:** Ampliar o debate sobre os Planos de Recuperação e potencializar a implementação das ações e medidas previstas nos Planos de espécies marinhas comerciais.



### 3) LEVANTAMENTO, SISTEMATIZAÇÃO E ELABORAÇÃO DE CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE AÇÕES DE MONITORAMENTO PESQUEIRO



**Insumos:** Formulário elaborado no I ciclo; Feedback de respondentes e integrantes do time sobre o formulário

**Processos:**

Reuniões quinzenais do time > Revisão do formulário para linguagem acessível e coleta de dados efetiva > Divulgação do formulário nas redes > Sistematização dos dados coletados > Elaboração dos critérios de avaliação das ações de monitoramento pesqueiro.

**Produtos:**

- I. Formulário de consulta sobre ações de monitoramento pesqueiro
- II. Levantamento abrangente de ações de monitoramento pesqueiro na costa brasileira
- III. Sistematização dos dados para II Relatório HOB

**Resultados:** Conhecer e avaliar ações de monitoramento pesqueiro realizadas de forma autônoma ou por instituições na costa brasileira

### 4) ELABORAÇÃO DE MATERIAL EDUCOMUNICATIVO SOBRE CUIDADOS NA ATIVIDADE PESQUEIRA EM RELAÇÃO AO COVID-19 EM CARÁTER EMERGENCIAL

**Insumos:** Equipe Política e Governança Internacional; Equipe Educomunicação; Material disponibilizado pela FAO, OMS e entidades brasileiras.

**Processos:** Reunião entre times > Compilação de material disponível (FAO, UE, Brasil...) > Verificação da compatibilidade para uso do material > Elaboração de material educomunicativo em linguagem acessível > Construção de lista de transmissão com lideranças de comunidades, movimentos e instituições ligadas à pesca > Divulgação do material nas redes sociais de forma orquestrada para atingir o público-alvo (trabalhadores da cadeia)

- Produtos:**
- I. Lista de transmissão com lideranças de comunidades, movimentos e instituições ligadas à pesca
  - II. Material educomunicativo sobre cuidados a serem tomados
  - III. Material educomunicativo sobre compra de pescado em situação de pandemia
  - IV. Material educomunicativo para fomentar iniciativas de venda direta de pescado (Olha o Peixe!, vereador Marquito (PSOL/Florianópolis))

**Resultados:** Disseminação de informações relevantes para saúde pública sobre cuidados em relação à pandemia de coronavírus, a pesca e a manutenção da atividade durante e pós-pandemia







## 5) ELABORAÇÃO DE MATERIAL EDUCOMUNICATIVO SOBRE QUESTÕES DE GÊNERO, ETNIA E SAÚDE NA PESCA

**Insumos:** Equipe Justiça Socioambiental; Equipe Educomunicação; Lista de transmissão

**Processos:** Reuniões entre times > Definição do escopo > Levantamento de dados, documentos, informações e políticas > Elaboração do material > Divulgação do material

**Produtos:** Material educomunicativo sobre questões de gênero, raça e saúde na pesca

**Resultados:** Identificação de lacunas em políticas públicas e disseminação de informações relevantes para comunidades pesqueiras para o combate ao racismo, preconceito e opressão

## 6) ELABORAÇÃO DE PROTOCOLO DE PESQUISA COM COMUNIDADES TRADICIONAIS

**Insumos:** Material disponível sobre o tema; Equipe Justiça Socioambiental

**Processos:** Reuniões entre times > Definição do escopo com lideranças > Levantamento de dados, documentos e informações > Elaboração e validação do material > Divulgação do material > Avaliação (Feedback) das comunidades

**Produtos:** Protocolo de pesquisa com comunidades tradicionais

**Resultados:** Combater a "pesquisa extrativa" através da informação e capacitação de pesquisadores para realização de pesquisas com comunidades tradicionais e promover o compartilhamento de resultados in loco.

Foto: "Guerreiras da Pesca: a maior das invisibilidades" A foto retrata marisqueiras na Praia de São Bento. APA Costa dos Corais - Maragogi (AL)

Autor: Rafael Sá Leitão



## 7) CONSTRUÇÃO DO CAPÍTULO DE PESCA SUSTENTÁVEL DO II HORIZONTE OCEANICO BRASILEIRO - II VOL. DE RELATORIO

**Insumos:** Resultados das ações do II Plano de Ação; Bases de dados atualizados; Aporte dos revisores

**Processos:** Compilação dos dados > Definição do escopo e estruturação do sumário > Escrita do capítulo > Revisão

**Produtos:** I. Publicação do Capítulo no II Relatório HOB

II. Apresentação do Capítulo no III Seminário Inter-Redes

**Resultados:** Disseminação de informações através da publicação do capítulo no II Relatório HOB.



Foto: "Por gerações". Praia do Marco - Maxaranguape (RN). A praia abriga uma vila pacata de pescadores que rotineiramente seguem sua cultura pesqueira, passando por gerações.

Autora: Maria Fernanda Pistori



# ESTRESSORES ECOSSISTÊMICOS E CENÁRIOS FUTUROS

## **OBJETIVO GERAL:**

Identificar estressores ecossistêmicos e seus potenciais efeitos/ameaças à biodiversidade marinha frente a cenários atuais e futuros.

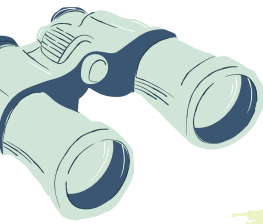
## **ANFITRIÃ:**

Larisse Faroni-Perez

## **INTEGRANTES:**

Anaide W. Aued  
Andrea Maltchik Zamora  
Caio Nobre  
Camila Domit  
Estela Pires  
Gabriela Kostrzewycz Pereira  
Giuliani Manfredini  
Julia Biscaia Zamoner  
Lígia Carolina Alcântara Pinotti  
Maysa Ito  
Nadia Selene Zamboni  
Nathany Herrera  
Priscila da M.Cavalcante  
Renata Hanae Nagai  
Rodrigo Choueri  
Tawane Yara Nunes





# OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

## 1) DESENVOLVER ENTREVISTA SEMI-ESTRUTURADA PARA O PODER LEGISLATIVO E PODER EXECUTIVO VISANDO ENTENDER A OPINIÃO DOS TOMADORES DE DECISÃO EM RELAÇÃO AOS ESTRESSORES ECOSSISTÊMICOS DO MEIO AMBIENTE MARINHO (ECOLOGIA, POLÍTICAS PÚBLICAS, SAÚDE E ECONOMIA)

**Insumos:** Recursos humanos, equipamentos tecnológicos (computadores, internet e etc), Google Forms, lista de contatos dos alvos, glossário de termos mais acessíveis.

**Processos:**

Envio da entrevista, contato com pessoas chaves, lideranças das comissões e/ou partidárias, análise dos dados, revisão bibliográfica.

**Produtos:**

Relatório técnico da percepção dos entrevistados quanto aos estressores ecossistêmicos nas abordagens relacionadas (ex: ecologia, políticas públicas, saúde, economia e etc).

**Resultado:**

Compreensão da percepção geral dos entrevistados quanto aos estressores ecossistêmicos resultando na linha de base a ser trabalhada nos demais objetivos e, com potencial ampliação técnica, conceitual e científica da temática.

## 2) DESENVOLVER PRODUTOS E CAMPANHAS DE EDUCOMUNICAÇÃO DA TEMÁTICA PARA O PÚBLICO ALVO (3 PODERES E MINISTÉRIO PÚBLICO) EM PARCERIA COM A FRENTE PARLAMENTAR AMBIENTALISTA

**Insumos:** Recursos humanos, equipamentos tecnológicos (computadores, internet e etc), softwares, glossário e definições.

**Processos:** Audiências, debates e/ou reuniões menores com: MP, ABRAMPA, Frente Parlamentar Ambientalista, Comissão de Meio Ambiente do Senado Federal, Fórum CB 27, dentre outros.

**Produtos:** Síntese executiva com apresentação dos resultados dos relatórios técnicos e científicos, um glossário e um guia de forma de uso dos termos e assuntos abordados.

**Resultado:** Compreensão da percepção geral dos entrevistados quanto aos estressores ecossistêmicos resultando na linha de base a ser trabalhada nos demais objetivos e, com potencial ampliação técnica, conceitual e científica da temática.

### 3) ELABORAR AÇÕES/CAMPANHAS DE EDUCOMUNICAÇÃO PARA A SOCIEDADE CIVIL

**Insumos:** Recursos humanos, equipamentos tecnológicos glossário de termos mais acessíveis.

**Processos:** Mapeamento de tomadores de decisão, escolas/projetos chaves e, influenciadores para direcionamento de produtos.

**Produtos:** Infográficos, campanhas em redes sociais, podcast, vídeos (de preferência vinculados com a Agenda 2030 e Década dos Oceanos).

**Resultado:** Ampla divulgação dos termos relacionados a temática, das definições e problemas de conservação e governança dos oceanos.

### 4) SUBMETER MANUSCRITO PARA REVISTA CIENTÍFICA OU DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

**Insumos:** Capítulo base desenvolvido para o I Relatório.

**Processos:** Fragmentação e reestruturação dos tópicos abordados para fortalecimento dos produtos para submissão.

**Produtos:** Textos publicados em revistas de comunicação científica.

**Resultado:** Artigo submetido.

Foto: "Pardelão-Prateado" Ilha Grande (RJ); A foto retrata o resgate de um Albatroz.  
Autor: Uriel Rodrigues de Faria



## 5) BUSCAR FINANCIAMENTO PARA PROMOÇÃO E CONTINUIDADE DAS AÇÕES

**Insumos:** Formulação do texto base.

**Processos:** Busca por editais, redação de solicitações de financiamentos.

**Produtos:** Recurso para custeio da líder do time, outros apoios necessários para garantir a força tarefa do time e seus produtos de divulgação/comunicação.

## 6) CRIAR CONTAS EM DIFERENTES REDES PARA APROXIMAR A INFORMAÇÃO DA SOCIEDADE E DIVULGAR OS INFOGRÁFICOS, PODCASTS, COMUNICAÇÃO

**Insumos:** Recursos humanos, equipamentos tecnológicos (computadores, internet e etc), softwares.

**Processos:** Criação e manuseio das contas.

**Produtos:** Aproximar a comunicação, conversar com os diferentes públicos, utilizar dos inúmeros recursos que a tecnologia proporciona.

**Resultado:** Divulgação, comunicação, e interação da sociedade com a temática.

Foto: Praia do Boca do Rio; O novo Centro de Convenções; O Parque dos Ventos, A Av. Otávio Mangabeiras; Ao uso e ocupação do solo e, ao fundo, o Farol de Itapuã. Salvador (BA);  
Autora: Alba Alves Silva.

## MEMBROS DOS TIMES HOB



MANDATO  
COLETIVO

**Anfitriã: Amanda Albano Alves**

[Bloom e GTEmpreendedorismo do PPGMar]

**Co-anfitrião: Henrique Kefalás**

[Instituto Linha D'água]

**Leandra Gonçalves**

[Liga das Mulheres pelos Oceanos]

**Marcela Dálete de Moraes Santos**

[Universidade de Brasília; Núcleo de Estudos Amazônicos (Neaz/UnB)]

**Adayse Bossolani da Guarda**

[Ouvidoria do Mar, PainelMar]

**Larisse Faroni-Perez**

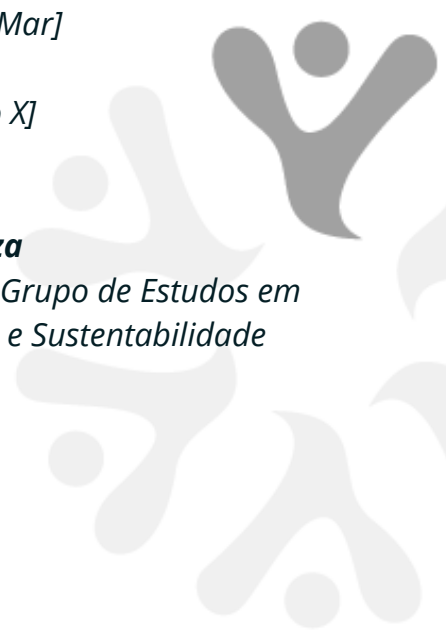
[Instituto Geração Oceano X]

**Leopoldo Cavaleri**

[PainelMar]

**Hiarque de Oliveira Souza**

[Universidade de Brasília; Grupo de Estudos em Direito, Recursos Naturais e Sustentabilidade (GERN/UnB)]



**Anfitriã: Steffany Katherine Baudisch**

[Oceano à Vista]

**Felippe Veneziani Abbatepaulo**

[Oceano à Vista]

**Luis Henrique Oliveira da Silva**

[Oceano à Vista]

**Daniel Hauer Q. Telles**

[Centro de Estudos do Mar; Observatório de Conservação Costeira; MarBrasil]

**Leopoldo Cavaleri Gerhardinger**

PainelMar

**Isabelle da Silveira**

Oceano à Vista

**Vanessa Elias Gomes da Silva**

[Departamento de Educomunicação da ECA/USP e PainelMar]



REDES DE  
APRENDIZAGENS  
INTERNACIONAIS

## MEMBROS DOS TIMES HOB



## EDUCOMUNICAÇÃO

**Anfitriã: Isabelle da Silveira**

[Oceano a Vista]

**Patricia Zimmermann**

[Observatório de Comunicação, Responsabilidade Social e Sustentabilidade – SustenCOM, ECA/USP]

**Rafael Gué Martini**

[ABPEducom SC; Coletivo Memórias do Mar; Grupo de Pesquisa Educom Floripa]

**Marcela Dálete de Moraes Santos**

[Universidade de Brasília; Núcleo de Estudos Amazônicos (Neaz/UnB)]

**Vanessa Elias Gomes da Silva**

[Departamento de Educomunicação da ECA/USP e PainelMar]

**Mariana Paul de Souza Mattos**

[Laboratório de Gestão Costeira Integrada (LAGECI/UFSC)]

**Julliet Corrêa**

[Laboratório de Gestão Costeira Integrada (LAGECI)/ Grupo de Gestão Marinha e Costeira Ecosistêmica (FURG/ Agência Educomar)]

**Cristiane Parente de Sá Barreto**

[Mentoria/ Consultoria em Educomunicação Socioambiental]

**Karla Christiane de Oliveira Lobato**

[ISCA - Instituto Socioambiental de Comunicação]

**Victor Vasques Ribeiro**

[Coletivo Jovem Albatroz]

**Ronaldo Christofolletti**

[Maré de Ciência/Unifesp]

**Leopoldo Cavaleri Gerhardinger**

[PainelMar]

**Bianca Gabani Gimenez**

[Programa de Políticas Públicas IOUSP, Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade dos Oceanos]





## MEMBROS DOS TIMES HOB



JUSTIÇA  
SOCIOAMBIENTAL

**Anfitrião: Henrique Simões de  
Carvalho Costa**

[Unicamp/Unifesp]

**Vagno Martins da Cruz**

**Adayse Bossolani**

[Ouvidoria do Mar e PainelMar]

**Beatriz Mesquita Jardim Pedrosa**

[Fundação Joaquim Nabuco / ICSF - International  
Collective in Support of Fishworkers]

**Bianca Gabani Gimenez**

[Programa de Políticas Públicas IOUSP, Cátedra  
UNESCO para a Sustentabilidade dos Oceanos]

**Fernanda Castelo Branco Araujo**

[GERN/UnB; Instituto Verdeluz]

**Mauro Figueredo de Figueiredo**

**Gesiane Souza Leite**

[Rede de Mulheres de Comunidades Extrativistas  
Pesqueiras da Bahia]

**Henrique Kefalás**

[Instituto Linha D'água/ Faço parte de algumas -  
Ouvidoria do Mar, Teia Pesca, conselhos de UCs  
costeiras e marinhas no Estado de SP]

**Lucila Pinsard**

**Fernanda Castelo Branco Araujo**

[Gern/UnB; Instituto Verdeluz]

**Larisse Faroni-Perez**

[Instituto Geração Oceano X]

**Luisa Vilas Boas Cardoso**

[Prumurum/ FCT/CNCTC/OTSS]

**Thomaz Willian de Figueiredo Xavier**

[Estou à procura de me associar em alguma  
iniciativa]

**Leopoldo Cavaleri Gerhardinger**

[PainelMar]



POLÍTICA E  
GOVERNANÇA  
INTERNACIONAL

**Anfitrião: Bruno Libardoni**

[Infinito Mare]

**Anfitriã: Alessandra Pfuetzenreuter**

[LAGECI, Painel Mar, Gerco Babitonga, Fórum do  
Mar]

**Natalia de Miranda Grilli**

[Liga das Mulheres pelo Oceano; Laboratório de  
Manejo, Ecologia e Conservação (IOUSP); Instituto  
Costa Brasilis; Bloom, Youth Climate Leaders]

**Mariana Bruck de Moraes Ponna Schiavetti**

[Universidade Presbiteriana Mackenzie]

**Hiarque de Oliveira Souza**

[Universidade de Brasília; Grupo de Estudos em  
Direito, Recursos Naturais e Sustentabilidade  
(GERN/UnB)]

## MEMBROS DOS TIMES HOB



PLANEJAMENTO  
ESPACIAL  
MARINHO

**Anfitriã: Julliet Correa da Costa**

[Laboratório de Gestão Costeira Integrada (LAGECI)/ Grupo de Gestão Marinha e Costeira Ecosistêmica (FURG/ Agência)]

**Tânia Maria Serra de Jesus Nolêto**

[Secretaria Estadual do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos do Piauí - SEMAR/PI]

**Mariana Bruck de Moraes Ponna Schiavetti**

[Universidade Presbiteriana Mackenzie]

**Enio Ricardo Gomes Júnior**

[Participo de um grupo de gestores da APA Costa dos Corais (AL/PE)]

**Maurício Duarte dos Santos**

[Mackenzie - Pós Graduação - Direito Político e econômico]

**Naomy Christiani Takara**

[GERN/UNB]

**Maria Teresa de Jesus Gouveia**

[Instituto Coral Vivo / Rede de Educação Coral Vivo, Rede BIOMAR/Projeto Coral Vivo, REDÁGUA/Projeto Coral Vivo]

**Daniel Hauer Q. Telles**

[Centro de Estudos do Mar; Observatório de Conservação Costeira; MarBrasil]

**Leopoldo Cavaleri Gerhardinger**

[PainelMar]

**Júlia Nyland do Amaral Ribeiro****Marinez Eymael Garcia Scherer**

[Fórum do Mar, Rede IBERMAR]

**Pedro Henrique Cipresso Pereira**

[APA Costa dos Corais, Projeto Conservação Recifal (PCR)]

**Bruno Siqueira Abe Saber Miguel****Orleno Marques da Silva Junior**

[GERCO]

**Marcus Roberto Cascaes Rodrigues**

[Programa de Gerenciamento costeiro do Estado do Amapá]

**Isabelle da Silveira**

[Oceano à Vista]

**Giuliani Manfredini**

[Centro de Estudos do Mar (CEM)/ Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Painel Mar]



PESCA  
SUSTENTÁVEL

**Anfitriã: Mariana Paul de Souza****Mattos**

[Laboratório de Gestão Costeira Integrada (LAGECI/UFSC)]

**Co-anfitriã: Pedro Henrique Dias Marques**

[Ouvidoria do Mar]

**Aikaterini Tsakanika**

[Painel Mar]

**Sérgio Macedo Gomes de Mattos**

[Teia de Redes da Apoio à Pesca Artesanal do Brasil - TeiaPesca]

**Jocemar Tomasino Mendonça**

[Rede Ater Pesca]

**Mariana clauzet**

[Ouvidoria do Mar]

**Leticia Bruning Canton**

[Membro do Painel Brasileiro para o Futuro do Oceano (Painel Mar), do Programa Horizonte Oceânico Brasileiro (HOB) e colaboradora da Liga das Mulheres pelos Oceanos]

**Gesiani Souza Leite**

[Rede de Mulheres de Comunidades Extrativistas Pesqueiras da Bahia]

**Adayse Bossolani da Guarda**

[Ouvidoria do Mar e PainelMar]

**Felippe Veneziani Abbatepaulo**

[Oceano à Vista]

**Bianca Gabani Gimenez**

[Programa de Políticas Públicas IOUSP, Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade dos Oceanos]

## MEMBROS DOS TIMES HOB



## ESTRESSORES ECOSSISTÊMICOS E CENÁRIOS FUTUROS

### **Anfitriã: Larisse Faroni-Perez**

[Instituto Geração Oceano X]

### **Anaide Aued**

[SISBIOTA-Mar e PELD Ilhas Oceânicas]

### **Andrea Maltchik Zamora**

[Instituto Geração Oceano X, Colaboradora técnica na Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano, Membro voluntário de equipe técnica no Programa Horizonte Oceânico Brasileiro do Painel Brasileiro]

### **Caio Nobre**

[PPGBAC - Instituto de Biociências, UNESP - CLP]

### **Camila Domit**

[REMASUL/REMAB; OC2; Coalizão UFPR pelos Oceanos, Nós pelos Oceanos, Coalizão UFPR pela Década do Oceano, REMAB, MarBrasil]

### **Estela Pires**

[Nós pelos Oceanos e Coalizão UFPR]

### **Gabriela Kostrzewycz**

[Centro de Estudos do Mar (CEM)/ Universidade Federal do Paraná (UFPR); Instituto Geração Oceano X (GOX);]

### **Giuliani Manfredini**

[Centro de Estudos do Mar (CEM)/ Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Painel Mar]

### **Julia Biscaia Zamoner**

[Programa de Pesquisa Ecológica de Longa Duração das Ilhas Oceânicas Brasileiras (PELD-ILOC); Liga Das Mulheres Pelo Oceano; Instituto Geração Oceano X (GOX)]

### **Lígia Carolina Alcântara Pinotti**

[Projeto SBPC vai à escola - serviços ecossistêmicos das áreas úmidas marinhas, com foco ao balanço dos gases de efeito estufa (UFSC/REASE Universidade de Algarve, PT)]

### **Maysa Ito**



### **Nadia Selene Zamboni**

[FEME (UFRN); Time Estressores Ecosistêmicos e Cenários Futuros]

### **Nathany Herrera**

[Instituto Ecosurf]

### **Priscila da Mata Cavalcante**

[MPPR - GAEMA Paranaguá]

### **Renata Hanae Nagai**

[[Coalizão UFPR pela Década dos Oceanos, Nos pelos oceanos]

### **Rodrigo Choueri**

[Grupo de pesquisa em Poluição Marinha e Avaliação de Qualidade Ambiental]

### **Tawane Yara Nunes**

[Nós Pelos Oceanos e Laboratório de Ecologia e Conservação -CEM/UFPR]

### **Nadia Selene Zamboni**

[Grupo Fishing Ecology, Management and Economics (FEME)]